Metadata

ESCUCHA SOCIAL Y OPINIÓN PÚBLICA

Caso Ueno Bank

La conversación digital de una crisis bancaria que derribó a un presidente

Paraguay · octubre y noviembre de 2026

DATOS

PERÍODO ANALIZADO
13 de octubre al 14 de noviembre de 2026

MENCIONES
114.197

CANALES
X, sitios web, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok

ENCUESTA
Metadata, encuesta nacional de 1000 casos

ÁMBITO
Paraguay y conversación internacional

ELABORACIÓN
Hernán Churruarín y Luis Castelli - Metadata

FECHA DEL INFORME
15 de noviembre de 2026

Síntesis

Entre el 13 de octubre y el 14 de noviembre de 2026 se relevaron 114.197 menciones. El 72,4% se produjo en cuatro días, del 3 al 6 de noviembre, y en ese lapso el tema dejó de ser un banco y pasó a ser un presidente.

- **Una crisis anunciada a bajo volumen.** Entre el 13 y el 28 de octubre hubo 1.368 menciones en 16 días (86 por día), 69% geolocalizadas en Paraguay. Ya estaban la perspectiva negativa de Fitch, los informes que el BCP no habría entregado al Senado y el reclamo sindical por los fondos del IPS.
- **Dos picos distintos.** El 3 de noviembre fue el pico paraguayo: 55,1% de las menciones de ese día se geolocalizan en Paraguay. El 5 de noviembre fue el pico global, con 35.947 menciones (31,5% del total) y Paraguay reducido al 9,7%.
- **El marco cambió en 48 horas.** El 3/11, 39,5% de las menciones hablaba del BCP y la supervisión, y 17,1% nombraba a Peña. El 5/11 las proporciones eran 14,2% y 50,3%.
- **X puso el volumen; Facebook e Instagram, la reacción.** X reunió 57,5% de las menciones y 22,9% de las interacciones. Facebook e Instagram, con 11,9% de las menciones, sumaron 61,6% de las interacciones.
- **Afuera, el caso sirvió a disputas ajenas.** En Brasil se lo leyó contra el Banco Master y el bolsonarismo; en España, contra Vox; en Argentina, contra Milei. Ese marco aparece en 6,8% de las menciones y casi no existe en Paraguay (0,6%).
- **Después de la destitución bajó el volumen, no el tono local.** En Paraguay la conversación cayó a la mitad (de 3.941 a 2.010 menciones diarias) y se estabilizó, pero la proporción de menciones negativas se mantuvo en torno a 40%. La agenda pasó a la Fiscalía. Alliana no heredó el rechazo: en Paraguay, las menciones negativas que lo nombran bajaron de 46,1% a 28,9%.
- **La encuesta va en la misma dirección.** En nuestro relevamiento nacional de 1000 casos , 82% de los encuestados tiene opinión mala o muy mala de Peña, y el 64% lo responsabiliza por lo ocurrido.
- **Sentimiento del período completo.** Negativo 57,0%, neutral 40,0%, positivo 2,9%.

Una precisión sobre el desenlace: Peña presentó la renuncia el 5 de noviembre, pero el Congreso no la trató y el Senado lo destituyó por juicio político el 6 de noviembre. La base registra ambos momentos y la primera semana del gobierno de Pedro Alliana.

Alcance de la base

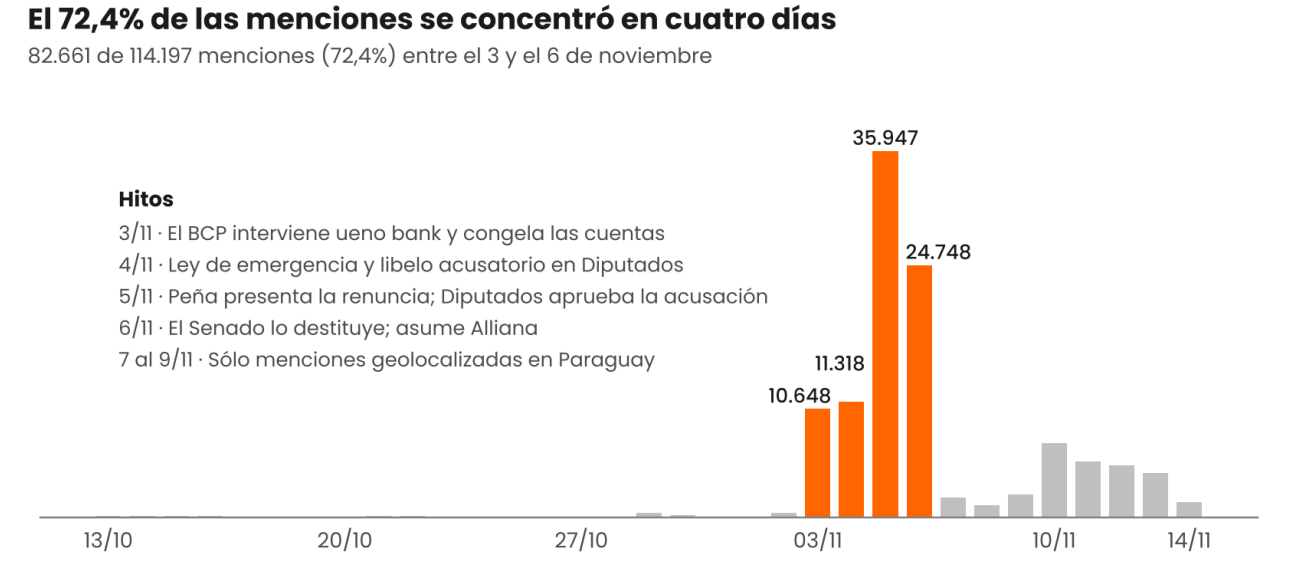
La base contiene 114.197 menciones únicas de la búsqueda sobre ueno, publicadas por 38.807 emisores entre el 13 de octubre y el 14 de noviembre de 2026 a las 18:03.

Indicador	Valor
Menciones	114.197
Emisores únicos	38.807
Interacciones	16,02 millones
Alcance potencial acumulado	1.605 millones
Idiomas detectados	76

El alcance es la suma de audiencias potenciales de cada publicación; no descuenta personas repetidas y no equivale a lectores. Las horas corresponden a la hora de Paraguay (el comunicado del BCP figura a las 03:24 del 3/11).

La cobertura no es uniforme en todo el período. Del 7 al 9 de noviembre la base contiene casi exclusivamente menciones geolocalizadas en Paraguay y en español (4.847 de 5.349), mientras que el resto de los días incluye la conversación internacional. Por eso el volumen total de esos tres días está subestimado y las comparaciones que los involucran se hacen sólo con menciones de Paraguay, que sí son comparables en todo el período. El 14/11 es un día parcial.

Evolución del volumen



Fuente: Base de escucha social Metadata · 114.197 menciones por día, 13/10 al 14/11/2026 (el 14/11 hasta las 18:03; del 7 al 9/11, sólo Paraguay)

La conversación tuvo cuatro fases.

Fase	Fechas	Menciones	% de la base	Promedio diario
Latencia	13 al 28/10	1.368	1,2%	86
Escalada	29/10 al 2/11	1.129	1,0%	226
Colapso	3 al 6/11	82.661	72,4%	20.665
Después de la destitución	7 al 14/11	29.039	25,4%	5.549

El promedio diario de la última fase se calcula sobre el 10 al 13/11, los días completos con cobertura internacional.

Latencia. Según las publicaciones relevadas, en esas dos semanas circularon:

- 14/10: ABC informa que el BCP habría entregado información incompleta al Senado sobre operaciones de ueno.
- 16/10: Fitch mantiene la calificación BB y pasa la perspectiva a negativa.
- 17/10: ABC publica pagos de ueno bank por G. 30.000 millones a una firma de la que Peña era accionista.
- 21/10: Bloomberg reporta la caída de los bonos y un refuerzo de capital en preparación.
- 27/10: sindicatos y asegurados exigen retirar del banco los fondos del IPS.

Escalada. Hubo dos saltos. El 29/10 (429 menciones) coincidieron la propuesta de capitalizar el banco con USD 30 millones del IPS, la renuncia, según lo publicado, de una economista del BCP que había alertado sobre la entidad y el titular de Unicanal «Ueno bank más sólido que nunca, moleste a quien moleste». El 2/11 (431 menciones) Alliana pausó su precandidatura y Peña suspendió un viaje a España.

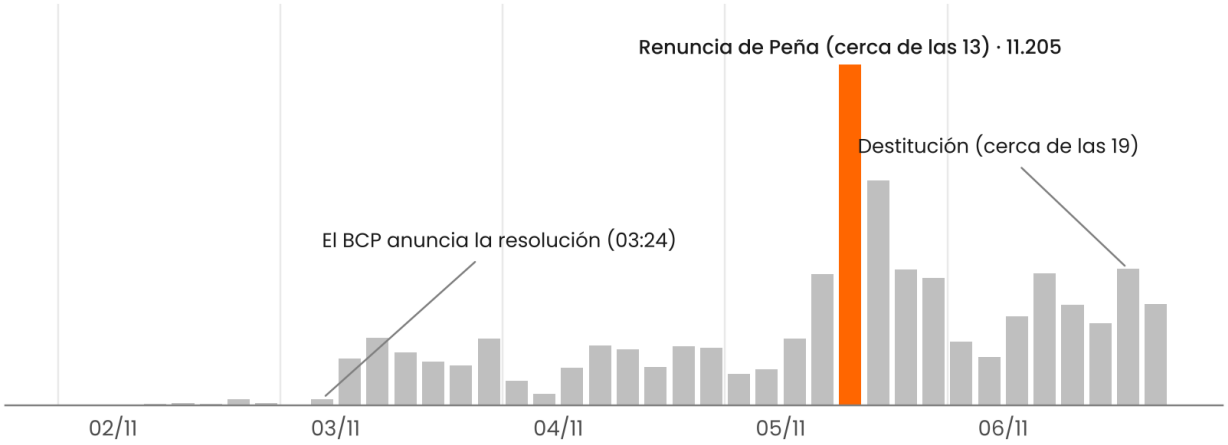
Colapso. Casi tres de cada cuatro menciones de todo el período corresponden a estos cuatro días.

Después de la destitución. Con cobertura internacional, el descenso fue sostenido: 7.294 menciones el 10/11, 5.446 el 11/11, 5.100 el 12/11 y 4.356 el 13/11, que equivale a 17,6% del volumen del día de la destitución. La sección dedicada a esta fase reconstruye el tramo del 7 al 9/11 con la serie de Paraguay.

El colapso, hora por hora

El máximo llegó con la renuncia: 11.205 menciones en tres horas

Menciones por tramos de tres horas, 2 al 6 de noviembre (hora de Paraguay)



Fuente: Base de escucha social Metadata · 83.092 menciones del 2 al 6/11/2026, agrupadas cada tres horas

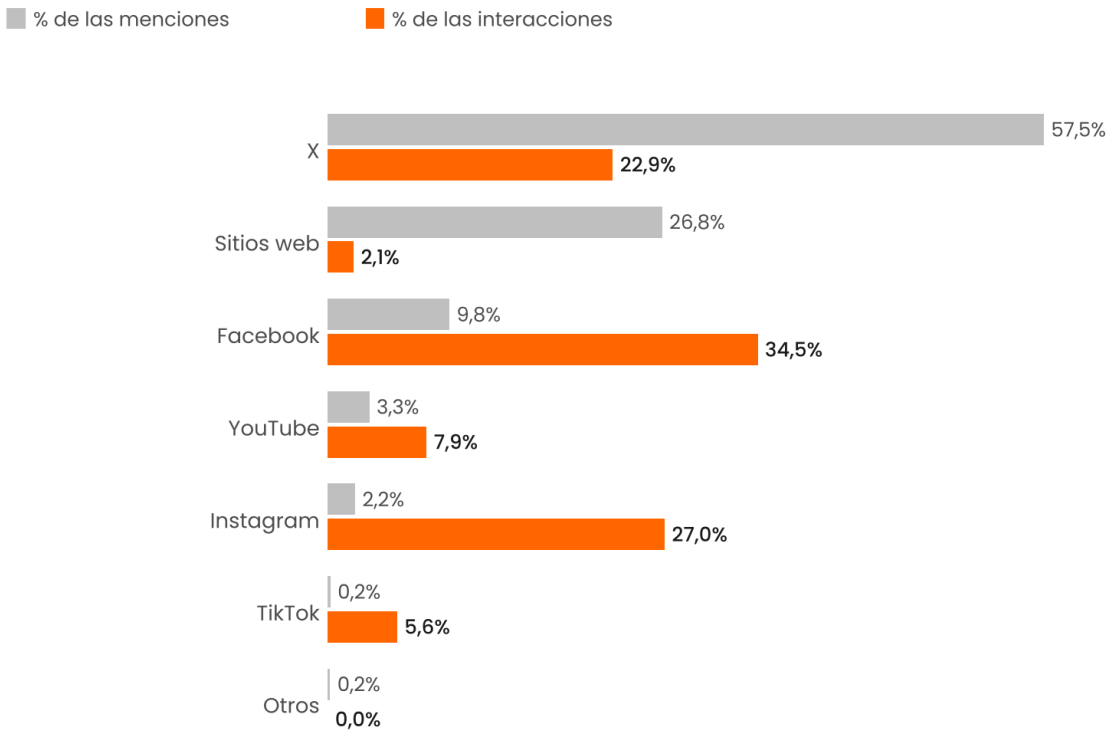
Cada uno de los cuatro días tuvo un disparador distinto, y el mayor fue político.

- **3/11.** El BCP publicó el comunicado en X a las 03:24. Antes de las 6 había 219 menciones; entre las 9 y las 12, 2.221. Un segundo pico nocturno (2.182 entre las 21 y las 24) acompañó los incidentes entre ahorristas y policía en el microcentro de Asunción.
- **4/11.** Meseta alta sin un pico dominante: entre 1.200 y 2.000 menciones por tramo desde las 6 de la mañana.
- **5/11.** La renuncia produjo 9.699 menciones en dos horas (13 a 15), unas 81 por minuto. Las menciones con términos de renuncia en el título pasaron de 184 en la hora 12 a 2.791 en la hora 13.
- **6/11.** La destitución generó 5.277 menciones entre las 19 y las 22, frente a 13.358 de la renuncia en un lapso igual (13 a 16).

La renuncia, que el Congreso no llegó a aceptar, movió más conversación que la destitución que cerró el proceso.

Canales

X puso el volumen; Facebook e Instagram, las interacciones



Fuente: Base de escucha social Metadata · 114.197 menciones y 16,02 millones de interacciones por canal. «Otros»: comentarios, Reddit y foros, sin interacciones registradas

El volumen y la reacción ocurrieron en lugares distintos. X y los sitios web suman 84,3% de las menciones y 25,0% de las interacciones. Las plataformas de video e imagen, con poco volumen, concentraron la respuesta del público.

Canal	Interacciones por mención
TikTok	3.760
Instagram	1.732
Facebook	496
YouTube	333
X	56
Sitios web	11

La atención estuvo muy concentrada: 57,7% de las menciones no registró ninguna interacción y el 1% con más interacciones (1.141 publicaciones) reunió 67,0% del total. Una sola pieza de Infobae, publicada el 5/11 en Instagram, TikTok y Facebook, sumó 523.437 interacciones, 3,3% de toda la base.

Dos advertencias sobre el volumen. En X, 31,2% de las menciones son republicaciones. En la web, el agregador moopio.com aporta 4.563 registros, 14,9% del canal.

Geografía e idiomas

Hasta el 2 de noviembre el tema era paraguayo y se discutía en español: 2.427 de las 2.497 menciones previas estaban en ese idioma, y había cinco en portugués. Durante el colapso aparecieron 8.644 menciones en portugués y 6.966 en inglés. La base registra 76 idiomas.

La participación de Paraguay en el total diario cayó a medida que el caso se internacionalizaba: 55,1% el 3/11, 32,7% el 4/11, 9,7% el 5/11 y 11,0% el 6/11. En valores absolutos también bajó, de 5.862 a 2.727 menciones. El país vivió su pico con el congelamiento de las cuentas; el resto del mundo, con la caída del presidente.

Después de la destitución el caso volvió a ser paraguayo. Entre el 10 y el 14/11, las menciones geolocalizadas en Paraguay fueron 36,2% del total, contra 19,1% durante el colapso; el portugués cayó de 10,5% a 3,2% y el inglés de 8,4% a 2,1%.

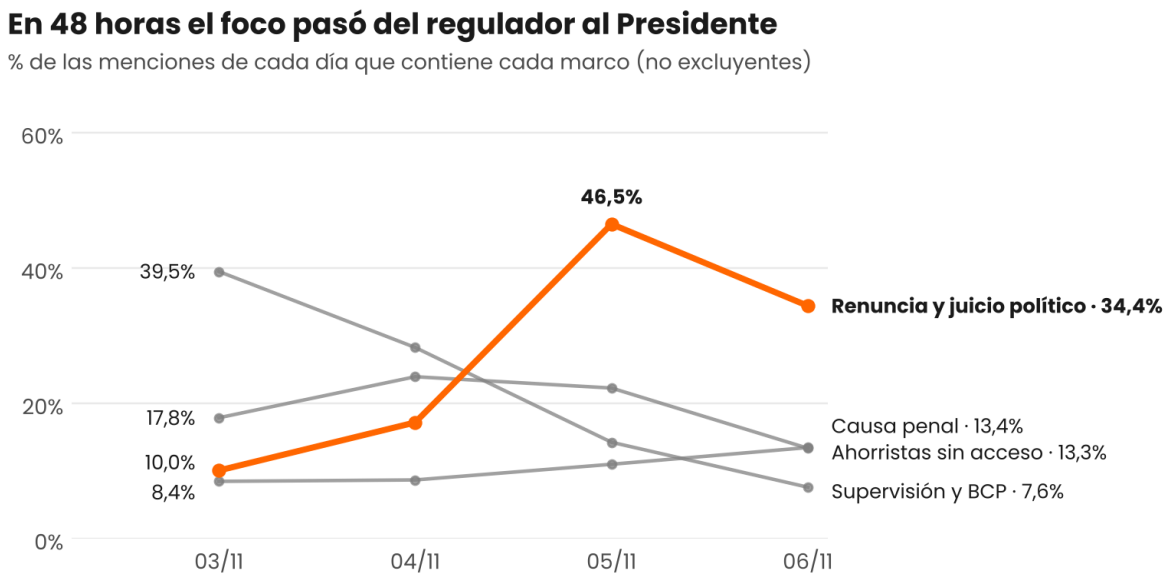
País atribuido	Menciones	Negativo	Neutral	Positivo
Paraguay	30.952	40,1%	55,5%	4,4%
Estados Unidos	7.676	79,7%	19,3%	1,1%
Argentina	7.110	63,3%	34,1%	2,5%
Brasil	5.357	61,8%	36,9%	1,4%
México	3.921	71,6%	26,8%	1,6%
Colombia	2.153	64,9%	32,4%	2,7%
Chile	2.134	61,8%	36,3%	1,9%
España	1.980	74,0%	24,1%	1,9%

Los conteos de los demás países prácticamente no incluyen el tramo del 7 al 9/11. Paraguay es el único país de la tabla donde lo neutral supera a lo negativo, y eso ocurre en todos los canales. La conversación local fue más informativa (entregas de directivos, imputaciones, medidas para ahorristas); la externa, más valorativa.

Fuera de Paraguay el caso se usó para discutir política propia. En las 9.438 menciones en portugués, 20,7% lo vincula con actores locales o con la derecha regional: el bolsonarismo aparece en 12,5% y el Banco Master en 4,2%. En España, 14,8% de las menciones nombra a Vox o a Abascal. En Argentina, 5,9% nombra a Milei. En Paraguay ese marco aparece en 0,6% de las menciones.

La atribución geográfica tiene un límite: 26,1% de la base lleva la etiqueta genérica «AR, MX, ES», que la herramienta asigna a cuentas en español sin ubicación declarada. Parte de esas cuentas es paraguaya. Como esa proporción se mantuvo entre 24% y 27% durante los cuatro días del colapso, no explica la caída de la participación de Paraguay en esos días.

Narrativas



Fuente: Base de escucha social Metadata · 82.661 menciones del 3 al 6/11/2026, codificadas por términos en el título

El día de la intervención la conversación era regulatoria: cuatro de cada diez menciones hablaban del BCP, la Superintendencia o la supervisión. Dos días después, 46,5% hablaba de renuncia, juicio político o destitución. La causa penal fue el único marco que creció los cuatro días seguidos, de 8,4% a 13,4%, a medida que se entregaban los directivos y se dictaban las prisiones preventivas.

Sobre el total de la base, los marcos se ordenan así:

Marco	Menciones	% de la base	% de las interacciones
Renuncia, juicio político y destitución	30.082	26,3%	32,5%
Supervisión y BCP	19.531	17,1%	20,4%
Ahorristas sin acceso a sus fondos	18.354	16,1%	21,8%
Causa penal: detenidos, imputados, prisión	12.953	11,3%	13,6%
Vínculo de Peña con el grupo ueno	9.618	8,4%	10,2%
Fondos públicos e IPS	8.817	7,7%	8,2%
Espejo regional (Milei, Bolsonaro, Master, Vox, Trump)	7.786	6,8%	7,9%
Protestas y calle	7.325	6,4%	10,7%
Solvencia, capitalización y mercado	6.733	5,9%	5,9%
Allanamientos y rastreo de bienes	5.316	4,7%	6,8%
Devolución de depósitos	5.202	4,6%	4,2%
Riesgo de contagio al sistema financiero	1.443	1,3%	1,6%

Los marcos con rostro humano son los que más rinden en interacción: protestas (6,4% de las menciones, 10,7% de las interacciones) y ahorristas (16,1% y 21,8%). El marco técnico de solvencia queda parejo (5,9% en ambos). El temor a un contagio al resto del sistema financiero casi no tuvo conversación: 1,3%.

Cada fase tuvo un marco dominante distinto:

Marco (% de las menciones de cada fase)	Latencia	Escalada	Colapso	Después de la destitución
Supervisión y BCP	29,5%	21,6%	17,4%	15,5%
Fondos públicos e IPS	13,4%	37,1%	7,8%	6,1%
Solvencia, capitalización y mercado	14,0%	28,3%	6,5%	3,0%
Renuncia, juicio político y destitución	1,2%	5,0%	34,1%	6,2%
Ahorristas sin acceso a sus fondos	1,2%	6,8%	19,2%	8,2%
Causa penal	2,7%	0,5%	11,1%	13,0%
Allanamientos y rastreo de bienes	1,6%	1,6%	1,7%	13,4%
Devolución de depósitos	1,4%	3,5%	3,5%	7,7%

La secuencia es regulatoria en la latencia, previsional y financiera en la escalada, política en el colapso y judicial después de la destitución.

Actores mencionados

Peña aparece en más de una de cada tres menciones (36,4%); el dueño del banco y su grupo, en 4,5%. Medido en menciones, el colapso se discutió como un problema del poder político antes que de los accionistas.

Actor	Menciones	% de la base	Negativo	Neutral	Positivo
Santiago Peña	41.582	36,4%	68,4%	30,3%	1,2%
BCP y Superintendencia	19.065	16,7%	53,2%	44,6%	2,2%
Congreso (Senado y Diputados)	9.932	8,7%	59,5%	38,7%	1,9%
Fiscalía	6.913	6,1%	50,3%	49,0%	0,8%
IPS y jubilados	6.147	5,4%	62,0%	35,6%	2,4%
Vázquez y Grupo Vázquez	5.163	4,5%	40,9%	55,7%	3,4%
Pedro Alliana	5.053	4,4%	53,3%	42,8%	3,9%
Carlos Carvallo	2.035	1,8%	59,5%	38,6%	1,9%
Horacio Cartes	911	0,8%	51,3%	44,6%	4,2%

El sentimiento corresponde a la mención completa en la que aparece el actor, no a una opinión dirigida a él. Una misma mención puede nombrar a varios.

La presencia de cada actor cambió día a día durante el colapso:

- **Peña** pasó de 17,1% de las menciones el 3/11 a 29,7% el 4/11, 50,3% el 5/11 y 46,5% el 6/11. En la fase de latencia estaba en 10,1%.
- **El BCP** hizo el camino contrario: 39,0%, 27,9%, 13,9% y 7,2%.
- **Alliana** creció de 2,7% a 5,3%. El 6/11, día de su asunción, 1.303 menciones lo nombraron. Esa noche, una cobertura de RTV sobre la consigna «Alliana, no sos mi presidente» reunió 50.701 interacciones.
- **Vázquez** se mantuvo entre 2,7% y 5,8%, con la mayor proporción de menciones neutrales de la tabla: su cobertura fue sobre todo judicial.
- **Cartes** figura en 0,8% de la base.

Emisores

Los medios paraguayos lideraron la interacción acumulada, pero las diez publicaciones individuales con más interacciones son todas de cuentas extranjeras.

Cuenta	Canal	Publicaciones	Interacciones
ultimahorapy	Instagram	259	961.681
nanduti1020	Instagram	378	666.238
ABC Digital	Facebook	244	438.438
Última Hora	Facebook	623	413.013
infobae	Instagram	16	402.104
Ñanduti	Facebook	406	397.434
780am	Instagram	321	348.207
Monumental AM 1080	Facebook	160	271.966
NPY	Facebook	171	249.504
infobae	TikTok	8	205.888

Ocho de las diez cuentas son de medios paraguayos, que sostuvieron la cobertura con alta frecuencia. Infobae logró un volumen comparable con 24 publicaciones. La primera pieza paraguaya en el ranking individual es un video de 780 AM del 3/11, con un trabajador llorando frente a una sucursal cerrada en Caaguazú (55.900 interacciones). La tabla excluye al portal orange.fr, que la herramienta registra con un mismo valor de interacciones repetido en varias páginas.

En X pesaron cuentas personales de fuera de Paraguay. El español Fonsi Loaiza reunió 152.969 interacciones con once publicaciones y fue la cuenta más republicada de la base (1.155 veces), seguido por la brasileña NP__Oficial (676). La cuenta del BCP fue republicada 598 veces.

Sobre las voces oficiales, cuatro datos:

- **El banco calló.** La cuenta de ueno bank publicó 44 piezas promocionales entre el 13 y el 28 de octubre y una sola desde el 29.
- **Peña y Alliana casi no figuran como emisores.** La base recoge tres publicaciones de la cuenta de Peña y cinco de la de Alliana.
- **El BCP publicó 32 veces** desde la intervención, con 29.084 interacciones.
- **Grok fue el segundo emisor por volumen.** El asistente de X respondió 1.966 veces a usuarios que pedían explicaciones, 1.148 de ellas el 5/11. El 2/11, un usuario que pedía que alguien explicara «en cristiano» el caso obtuvo 2.383 interacciones. Había una demanda de explicación que las fuentes oficiales no cubrieron.

Sentimiento

La clasificación automática de la herramienta arroja 57,0% de menciones negativas, 40,0% neutrales y 2,9% positivas. La distribución cambió con cada fase.

Período	Menciones	Negativo	Neutral	Positivo
Latencia (13 al 28/10)	1.368	32,7%	49,6%	17,6%
Escalada (29/10 al 2/11)	1.129	37,4%	51,1%	11,5%
3/11	10.648	46,8%	49,2%	4,0%
4/11	11.318	56,9%	40,0%	3,0%
5/11	35.947	67,8%	30,5%	1,7%
6/11	24.748	62,0%	36,1%	1,9%
7 al 9/11 (sólo Paraguay)	4.847	40,9%	54,8%	4,3%
10 al 14/11	23.690	45,8%	50,4%	3,9%

El día de la intervención todavía predominaba lo neutral: la noticia se informaba. La negatividad subió 21 puntos en dos días, junto con la politización del caso, y alcanzó su máximo con la renuncia. La fila del 7 al 9/11 no es comparable con las demás porque sólo reúne menciones de Paraguay, que son menos negativas en todo el período.

Por canal, TikTok (67,9%) y X (62,2%) son los más negativos; los sitios web, los menos (47,7%), porque los titulares informativos se clasifican como neutrales.

Tres límites de esta medición:

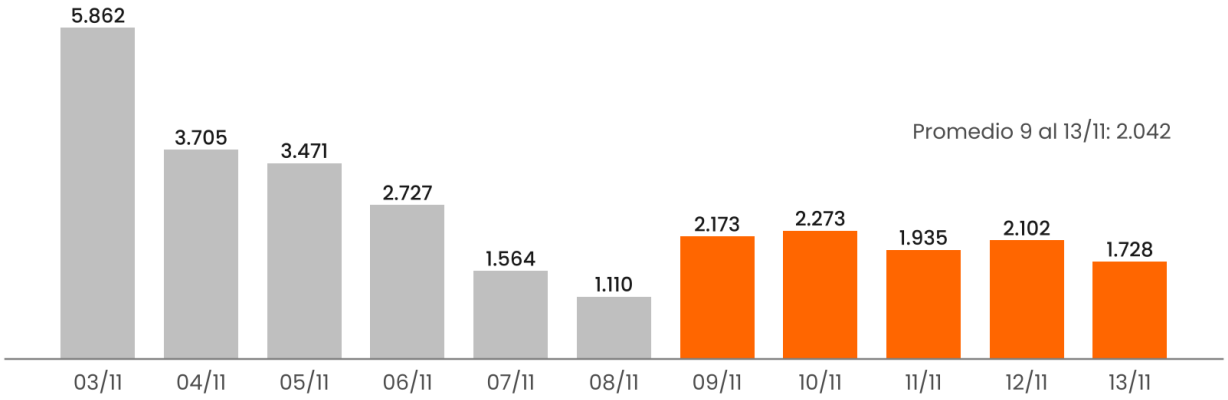
- El clasificador no distingue ironía. Menciones como «Ueno bank el mejor banco del país», repetidas por una misma cuenta con emojis de bandera roja, figuran como positivas.
- El 17,6% positivo de la fase de latencia no mide apoyo. Incluye las 44 piezas del propio banco, notas sobre la ratificación de Fitch y menciones de patrocinio deportivo.
- «Negativo» agrupa cosas distintas: enojo de ahorristas, crítica al gobierno, noticias judiciales y burla desde el exterior. Por eso este informe lee el sentimiento junto con las narrativas y no como indicador único.

Después de la destitución

En Paraguay la conversación bajó a la mitad y se estabilizó, cambió de objeto (del juicio político a la investigación penal) y no se trasladó a Alliana. El tono local no cambió: la proporción de menciones negativas se mantuvo en torno a 40%.

En Paraguay la conversación se estabilizó en unas 2.000 menciones diarias

Menciones geolocalizadas en Paraguay por día, 3 al 13 de noviembre



Fuente: Base de escucha social Metadata · 28.650 menciones geolocalizadas en Paraguay, 3 al 13/11/2026

La serie de Paraguay es la única comparable día a día en toda la fase. El piso fue el fin de semana del 7 y 8 de noviembre; desde el lunes 9 el volumen volvió a unas 2.000 menciones diarias y se sostuvo. El 9/11 equivale a 80% del día de la destitución. Con cobertura internacional la caída es mucho mayor (el 13/11 es 17,6% del 6/11), porque lo que se retiró fue la conversación externa.

Menciones geolocalizadas en Paraguay	Colapso (3 al 6/11)	7 al 9/11	10 al 14/11
Menciones	15.765	4.847	8.573
Promedio diario	3.941	1.616	2.010
Negativo	40,7%	40,9%	40,0%
Neutral	55,6%	54,8%	56,0%
Positivo	3,7%	4,3%	4,0%
Nombra a Peña	24,9%	24,4%	14,8%
Nombra a la Fiscalía	9,9%	16,2%	18,5%
Nombra a Alliana	4,1%	8,1%	4,8%
Marco de renuncia y juicio político	14,2%	7,1%	4,2%
Marco de ahorristas sin acceso	16,3%	9,9%	7,2%
Marco de allanamientos y bienes	4,8%	11,6%	16,9%
Marco de devolución de depósitos	9,1%	8,7%	9,6%

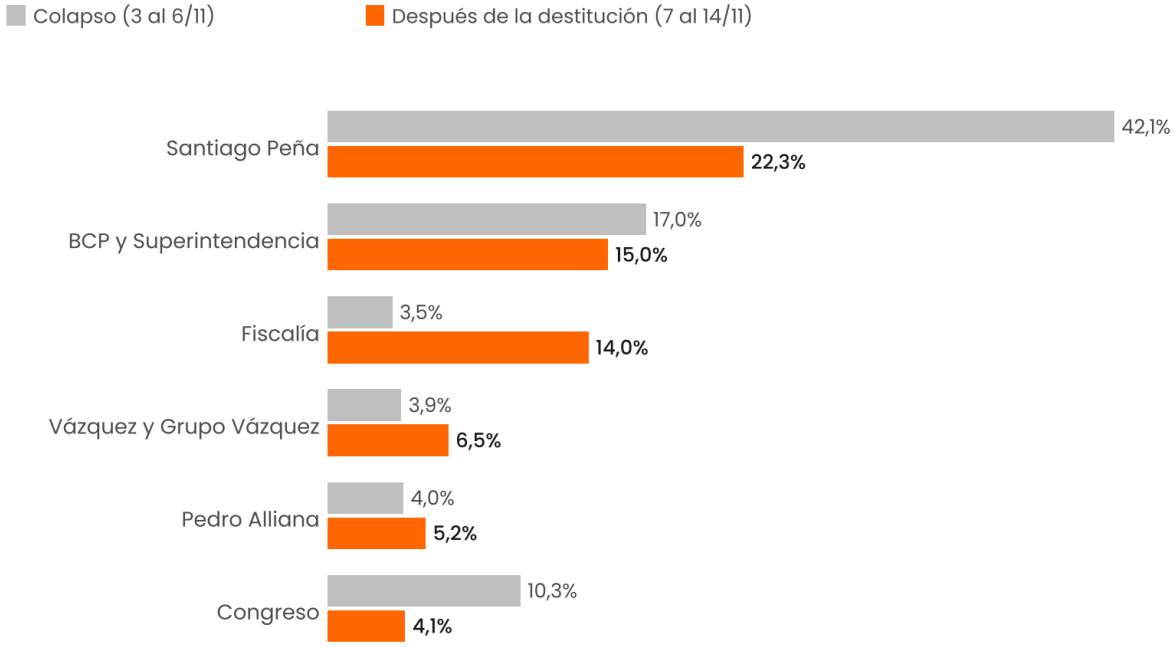
El promedio diario del último tramo se calcula sobre el 10 al 13/11.

El tono local no se movió. En el conjunto de la base la negatividad baja de 61,9% en el colapso a 45,8% entre el 10 y el 14/11, pero esa caída es externa. En Paraguay pasó de 40,7% a 40,0%. Bajó en

los demás países (de 69,0% a 56,1%) y cambió la composición: Paraguay pasó de 19,1% a 36,2% de las menciones, y eso solo explica 5 de los 16 puntos de diferencia.

Qué se habló del 7 al 9/11. Según las publicaciones relevadas, el sábado 7 dominaron la prisión preventiva de Peña y los reclamos de instituciones con fondos en el banco, como la Municipalidad de Asunción. El domingo 8 la Fiscalía allanó la casa de Peña en San Bernardino y se difundió que las cuotas de sus préstamos con ueno equivalían a seis veces su salario. La pieza paraguaya con más interacciones del tramo fue el testimonio de un ahorrista en la cuenta de Última Hora (28.543). El lunes 9 Alliana designó en el directorio del BCP al autor del informe interno que había advertido sobre el banco. En esos tres días Alliana fue nombrado en entre 7% y 9% de las menciones paraguayas, el doble que durante el colapso.

Tras la destitución, la Fiscalía cuadruplicó su presencia en las menciones



Fuente: Base de escucha social Metadata · 82.661 menciones del 3 al 6/11 y 29.039 del 7 al 14/11/2026 · % de menciones cuyo título nombra a cada actor

La agenda pasó a la Fiscalía. En el total de la base, Peña sigue siendo el actor más nombrado, pero su presencia se redujo a la mitad (de 42,1% a 22,3%). La Fiscalía cuadruplicó la suya (de 3,5% a 14,0%) y el Congreso salió de escena (de 10,3% a 4,1%). El 13/11 la Fiscalía amplió la imputación a Peña y a ex autoridades del BCP y fueron detenidos tres exdirectores del banco central (Ámbito, 13/11/2026); ese día el BCP figuró en 27,5% de las menciones y el marco de causa penal en 23,0%. El mismo desplazamiento se observa dentro de Paraguay, como muestra la tabla anterior.

Los marcos del colapso se apagaron. Renuncia y juicio político cayó de 34,1% a 6,2%; ahorristas sin acceso, de 19,2% a 8,2%; protestas, de 8,2% a 1,9%; el espejo regional, de 8,4% a 3,0%.

Dos marcos ordenaron la fase. Los allanamientos y el rastreo de bienes (cajas fuertes, la casa de San Bernardino, vehículos, estancias, fondos en el exterior) pasaron de 1,7% a 13,4% de las menciones y concentran 22,6% de las interacciones. La devolución de depósitos subió de 3,5% a 7,7% y es el marco menos negativo de la fase: 26,2% negativo, 67,6% neutral, 6,2% positivo.

Alliana mantuvo su presencia y perdió rechazo. La comparación se hace sólo con menciones de Paraguay:

Menciones de Paraguay que nombran a Alliana	Cantidad	Negativo	Neutral	Positivo
Colapso (3 al 6/11)	651	46,1%	51,0%	2,9%
7 al 9/11	393	29,5%	61,8%	8,7%
10 al 14/11	415	28,9%	59,5%	11,6%

Sus piezas con más interacción son de gestión: el pedido de renuncia a todos los ministros (25.759 interacciones en TikTok de Latinus), la designación en el BCP (12.043 en Facebook de NPY) y el anuncio de pago a casi 95% de los ahorristas (10.034 en Facebook de Última Hora). Los flancos abiertos son dos: la acusación opositora de que él y Cartes conocían la situación del banco, y el reclamo del Arzobispado de renovar el gabinete heredado.

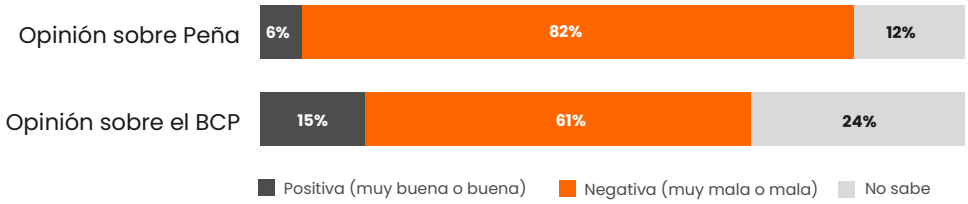
Los medios paraguayos recuperaron el centro. Las tres cuentas con más interacciones de la fase son ultimahorapy en Instagram (412.392), nanduti1020 en Instagram (204.426) y ABC Digital en Facebook (167.404). Facebook e Instagram, con 15,4% de las menciones, reunieron 71,2% de las interacciones.

Encuesta de opinión pública

Metadata también realizó una encuesta nacional de 1000 casos, y los resultados apuntan en la misma dirección que la conversación digital: la responsabilidad se atribuye al poder político antes que al banco, y la opinión sobre Peña es mayoritaria y abrumadoramente negativa.

Opinión sobre Santiago Peña y el BCP

En porcentajes de la muestra.



Fuente: Metadata · 1000 casos

La imagen del ex presidente es abrumadoramente negativa, bastante más que la del Banco Central del Paraguay, que se correlaciona con la atribución de responsabilidades en el escándalo, que vemos a continuación:

Mayor responsabilidad por lo sucedido con Ueno Bank

En porcentaje de la muestra



Fuente: Metadata · 1000 casos.

Casi dos de cada tres paraguayos atribuye la mayor responsabilidad por el escándalo de la estafa de UENO al ex presidente Peña.

Encuesta y escucha social coinciden en el orden. Son dos métodos independientes y miden cosas distintas, pero la proporción entre responsabilidad política y responsabilidad del banco apuntan mayoritariamente a Peña.

Indicador	Encuesta	Escucha social
Peso del poder político frente al banco	66% responsabiliza al Estado, a Peña; 34% al banco o sus directivos	Peña figura en 36,4% de las menciones; Vázquez y su grupo, en 4,5%
Valoración negativa de Peña	82% tiene opinión mala o muy mala	68,4% de las menciones que lo nombran es negativo

Lecturas estratégicas

1. La alerta estaba en el contenido, no en el volumen. Con 86 menciones diarias, un monitoreo por umbral de volumen no habría detectado nada hasta el 29 de octubre, cinco días antes de la intervención. La señal era temática: en la misma quincena coincidieron el regulador, una calificadora, Bloomberg y los fondos previsionales. En la fase de latencia, 29,5% de las menciones ya hablaba del BCP y la supervisión.

2. La defensa previa se convirtió en archivo en contra. El titular «más sólido que nunca», del 29/10, volvió a circular el día de la intervención: 65 de sus 104 menciones son del 3/11. Ese día, once horas después del comunicado del BCP, ABC publicó «Así defendía Santiago Peña a Ueno Bank»: 34.730 interacciones en Facebook, la segunda pieza de un medio paraguayo con más interacciones de la jornada. Las desmentidas categóricas de octubre fueron material contra el gobierno en noviembre.

3. La renuncia confirmó un marco que ya estaba instalado. El 4/11, un día antes de renunciar, Peña figuraba en 29,7% de las menciones y el marco de juicio político en 17,1%, frente a 10,0% el día anterior. La crisis bancaria tardó un día en volverse crisis de gobierno. El vínculo accionario de Peña con el grupo, presente desde la fase de latencia (9,9% de las menciones), fue el puente.

4. El público reaccionó a personas, no a balances. Los testimonios de ahorristas y las imágenes de protesta rindieron más interacción que volumen; el marco técnico de solvencia y capitalización, no (5,9% de las menciones y de las interacciones). Esa reacción ocurrió en Facebook, Instagram y TikTok, no en X.

5. El caso viajó como argumento ajeno y como advertencia sobre el país. En Estados Unidos, 79,7% de las 7.676 menciones es negativo y 28,0% aborda solvencia y mercado. En portugués, el caso se leyó en clave de política brasileña, y una pieza de YouTube que se preguntaba si conviene mudarse a Paraguay reunió 45.154 interacciones. Son audiencias de inversores y de extranjeros radicados o con interés en radicarse en Paraguay.

6. La destitución bajó el volumen, no el malestar local; el riesgo para Alliana. En Paraguay la conversación se redujo a la mitad y se estabilizó en unas 2.000 menciones diarias, con la misma proporción de menciones negativas que durante el colapso. Lo que sí cambió es a quién se nombra: menos Peña, más Fiscalía, y un Alliana cuyas menciones negativas bajaron de 46,1% a 28,9%. La agenda la marca ahora la investigación, y los dos flancos de Alliana (qué sabía antes de la intervención y el gabinete heredado) dependen de lo que esa investigación produzca.

7. La opinión pública ya asignó la responsabilidad. En la encuesta de Metadata, 66% responsabiliza a Peña y 34% al Banco Central; y el ex presidente carga ya con un 82% de opiniones negativas sobre su figura.

Nota metodológica y fuentes

- **Fuente de datos.** Base de escucha social de Metadata sobre ueno: 114.197 menciones únicas con fecha, canal, emisor, texto, idioma, ubicación, sentimiento, alcance e interacciones. Se eliminaron 378 registros duplicados; no se aplicó ponderación.

- **Período y cobertura.** 13/10/2026 00:00 a 14/11/2026 18:03. Del 7 al 9/11 la base reúne 5.349 menciones, de las que 4.847 están geolocalizadas en Paraguay: en esos días la captura fue local y en español, sin la conversación internacional. Se verificó que ese tramo equivale al subconjunto paraguayo del resto de la base, y por eso las comparaciones que lo incluyen se hacen sólo con menciones de Paraguay.
- **Narrativas y actores.** Codificación propia por términos en español, portugués e inglés sobre el título de cada mención (en X, el texto completo de la publicación). Las categorías no son excluyentes. El 69,4% de las menciones quedó asignado a al menos un marco. Los porcentajes son pisos: una mención que alude al tema sin usar los términos no se cuenta.
- **Sentimiento y ubicación.** Son los que asigna la herramienta, sin recodificación. Sus límites están señalados en cada sección.
- **Interacciones.** Valor que la herramienta informa por publicación; no se recalculó. Los sitios web, comentarios y foros casi no registran este dato.
- **Encuesta.** Datos propios de encuesta nacional online de 1000 casos realizada entre el 7 y el 10 de noviembre.